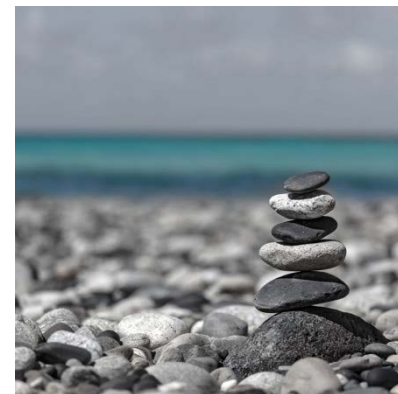






Varsinainen yhtiökokous 18.3.2015

Toimitusjohtaja Mika Vehviläinen

Onnistumiset

- Tulosparannusohjelmat tuottivat tulosta Kalmarissa ja Hiabissa
- MacGregorin onnistuneet yritysostot
- MacGregorissa käynnistettiin uudistusohjelma
- Sisäisten kontrollien kehitystyö

Haasteet

- Kustannusylitykset Kalmarin projekteissa
- MacGregorin markkinaympäristö
- Toiminnan kehitystyö vielä kesken

Vuoden 2014 tapahtumia

- Merkittäviä tilauksia
- Tuotelanseerauksia
- Investointi Puolassa

Merkittäviä tilauksia vuonna 2014



Reilu 400 Ottawa
terminaalitraktoria,
Pohjois-Amerikka

Kansikäsittelylaitteiden kokonaisuus
kuuteen ankkurinkäsittely- , hinaus- ja
huoltoalukseen, Norja

Kuormausnosturi- ja
huoltosopimus, Iso-Britannia

Lastinkäsittelyjärjestelmät
seitsemään konttilaivaan,
Etelä-Korea

559 vaihtolavalaitetta ja
237 kuormausnosturia,
Australia

Satama-automaatio-
projekti, Melbourne,
Australia

MacGregor huoltopalvelu productivity care



18.3.2015

7

Kalmar Ottawa terminaalitraktori ja sähkötrukki teollisiin sovelluksiin



Jätteenkäsittelyyn ja -kuljetukseen suunniteltu HIAB S-HiPro 130 nosturi



Käänteentekevä ja ympäristöystävällinen
esikäsitteily- ja maalausprosessi, nDurancen™

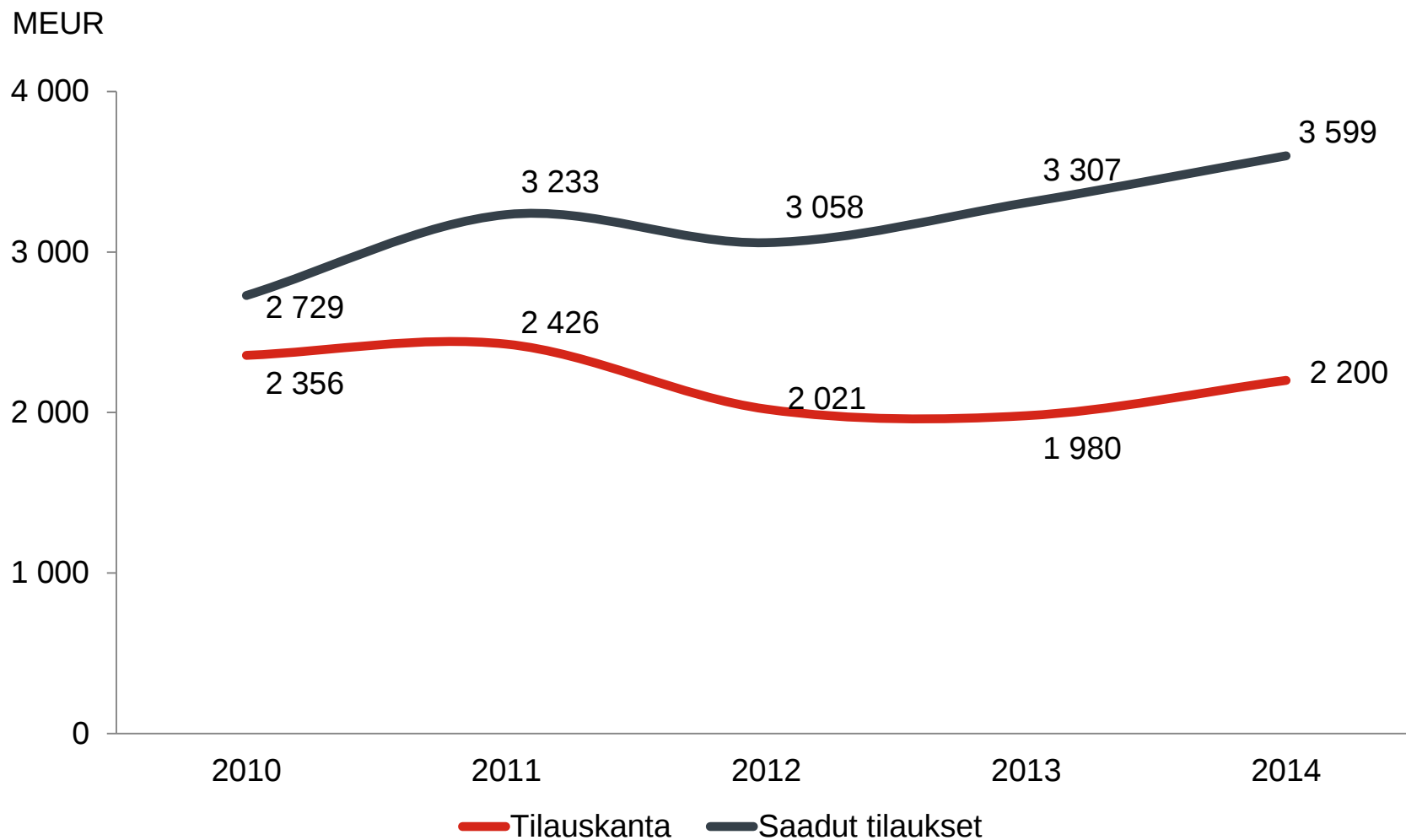
nDurance™

years ahead for paint quality and protection

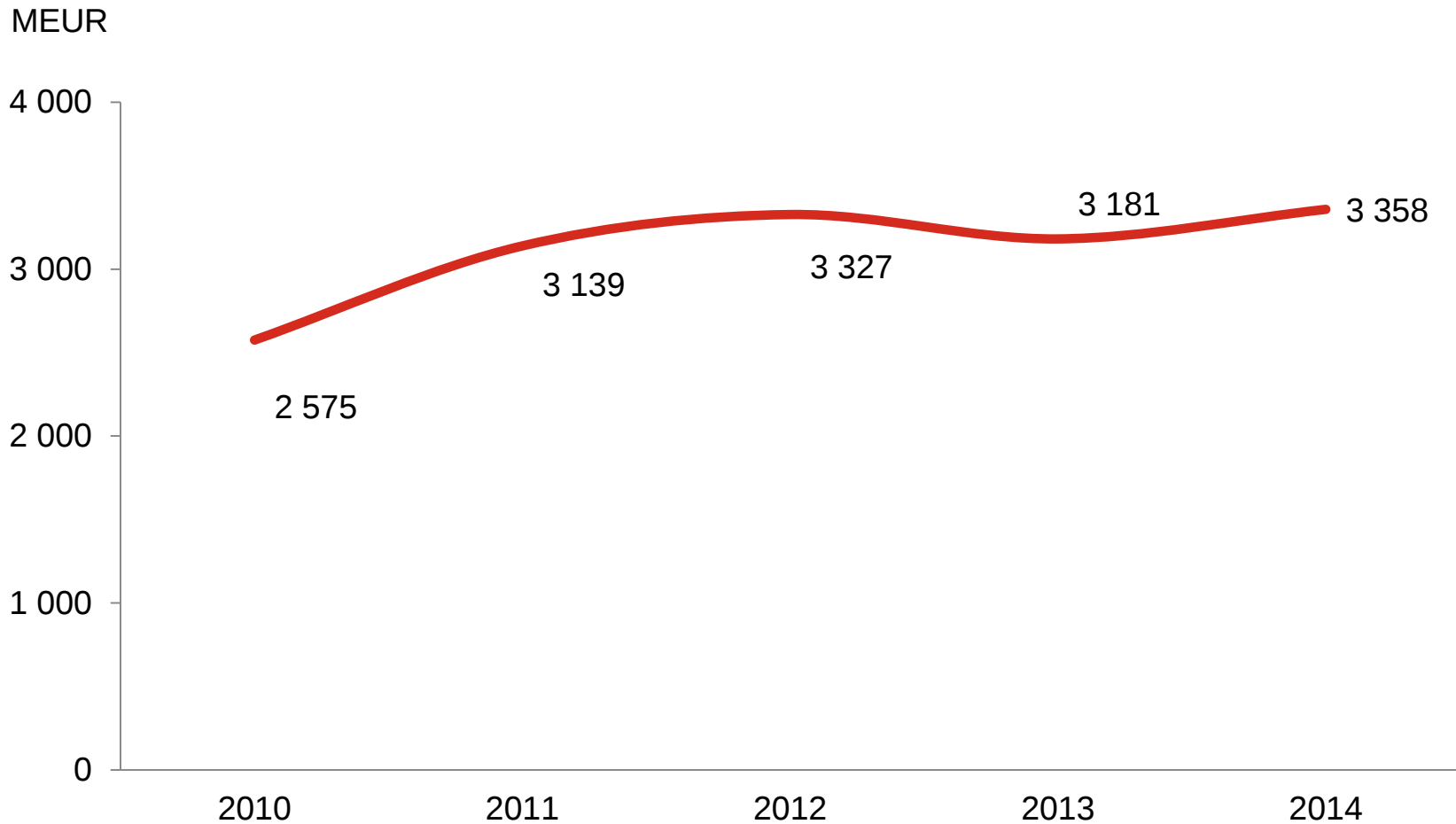
Hiabin Puolan tehdas valmis



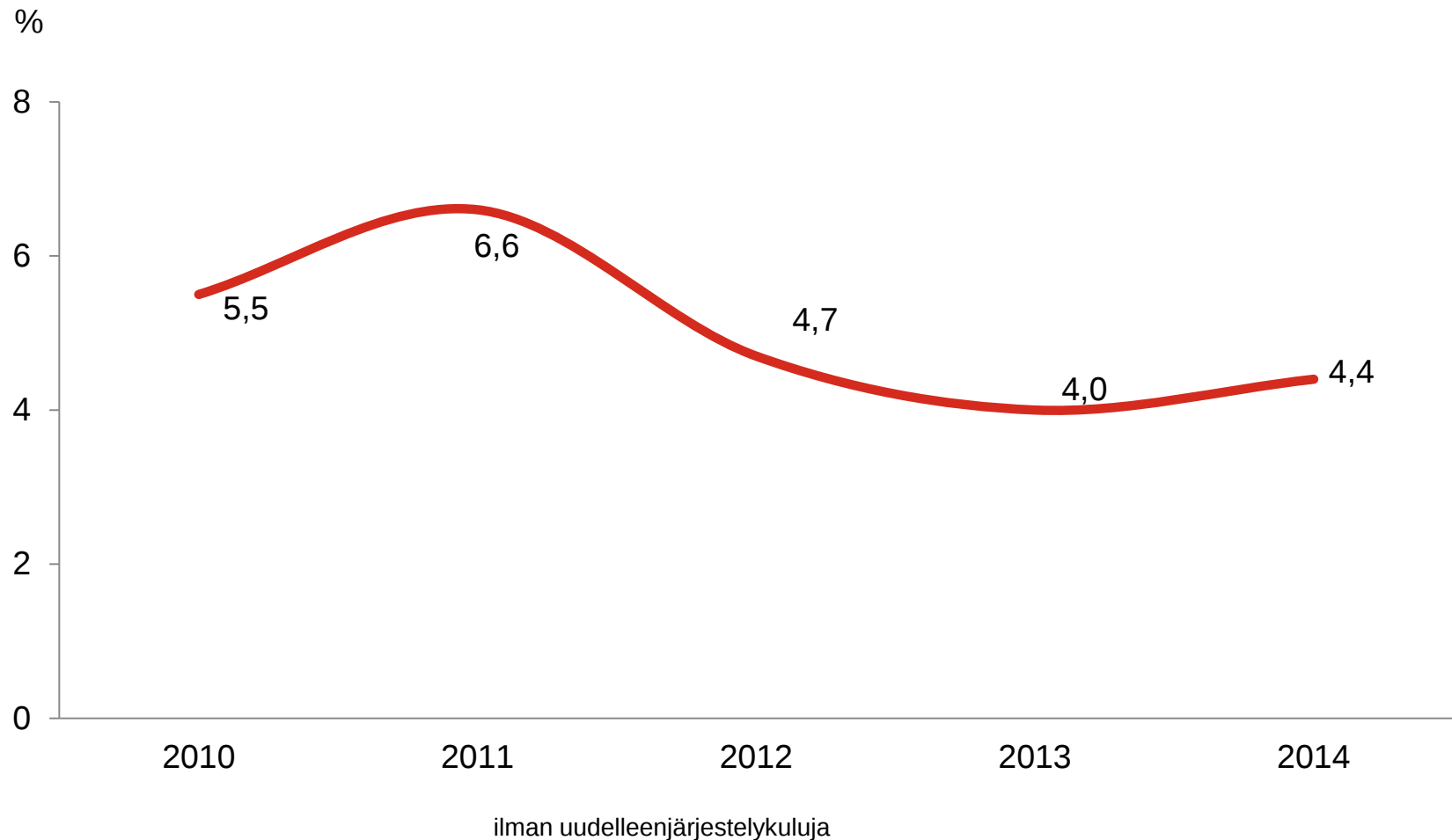
Tilaukanta kasvoi 11 prosenttia



Liikevaihto kasvoi kuusi prosenttia

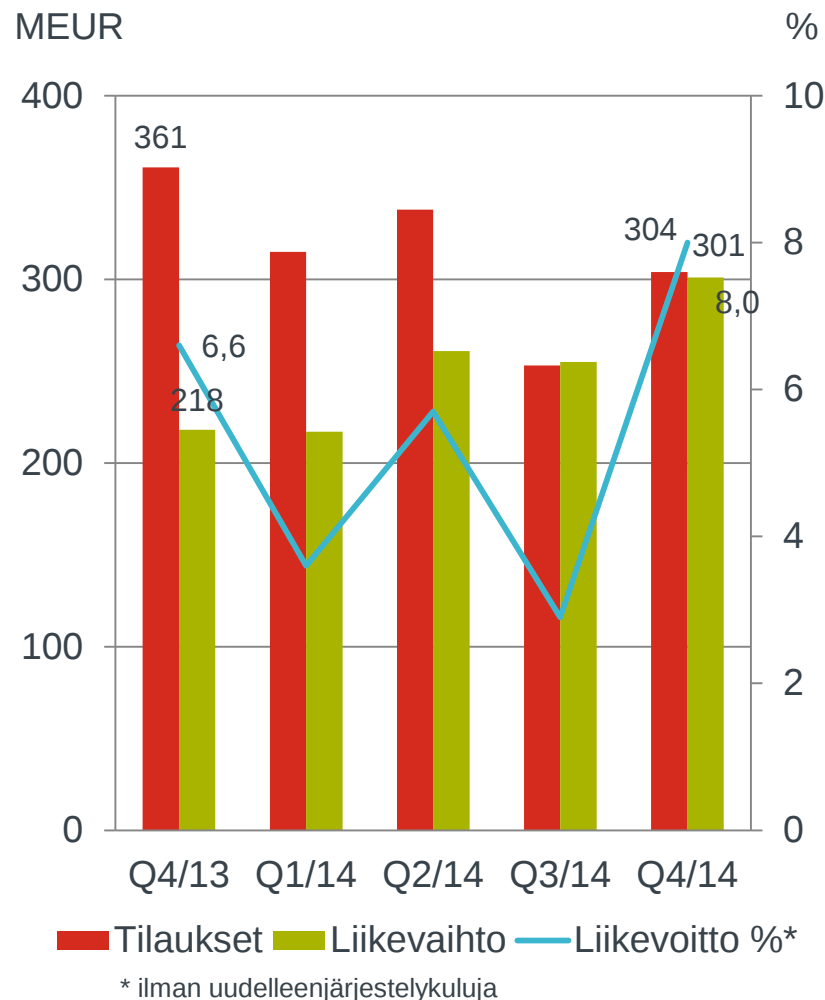


Liiketoiminnan kannattavuus nousi 4,4 prosenttiin



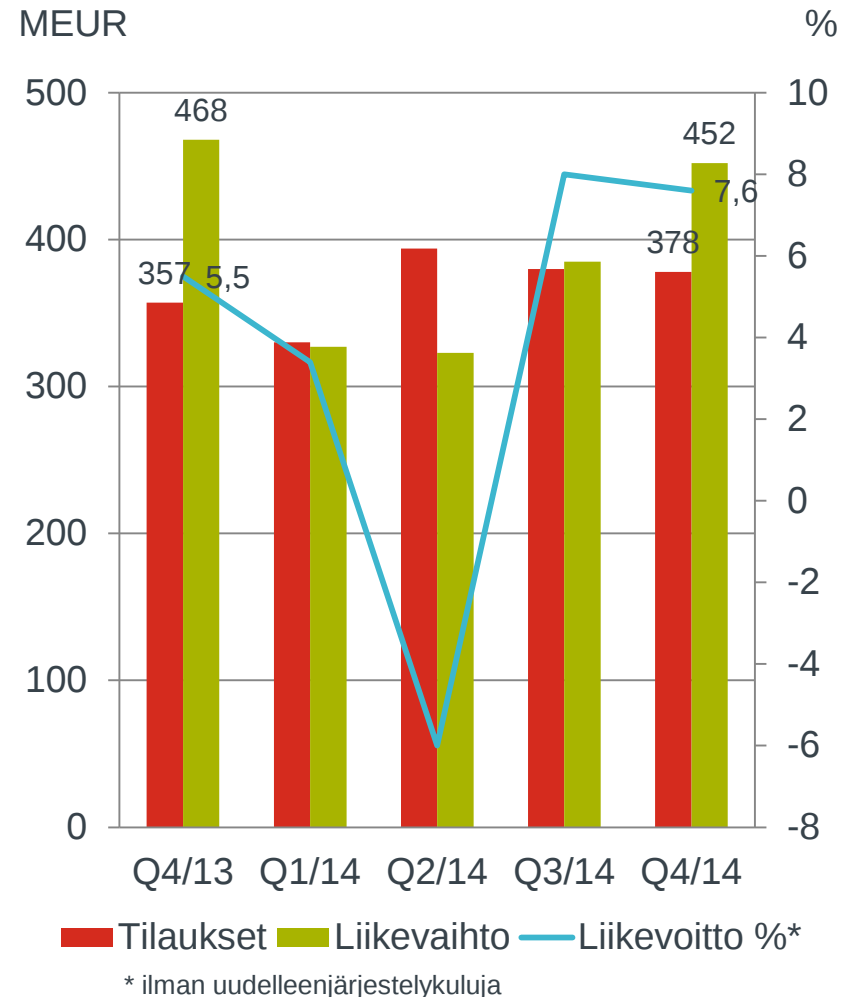
MacGregor – kannattavuutta heikensi kertaluonteiset kulut ja alhainen toimitusvolyymi kauppalaivoissa

- Tilaukset kasvoivat 20 % vuodesta 2013
 - Yrityssostojen vaikutus 121 (25) milj. euroa
- Tilauskanta kasvoi 15 % vuodesta 2013
- Liikevaihto kasvoi 30 % vuodesta 2013
 - Yrityssostojen vaikutus 61 (18) milj. euroa
- Kannattavuus 5,2 % ilman uudelleenjärjestelykuluja
 - Yrityskaupoissa syntyneen käyttöomaisuuden poistot 10,0 milj. euroa



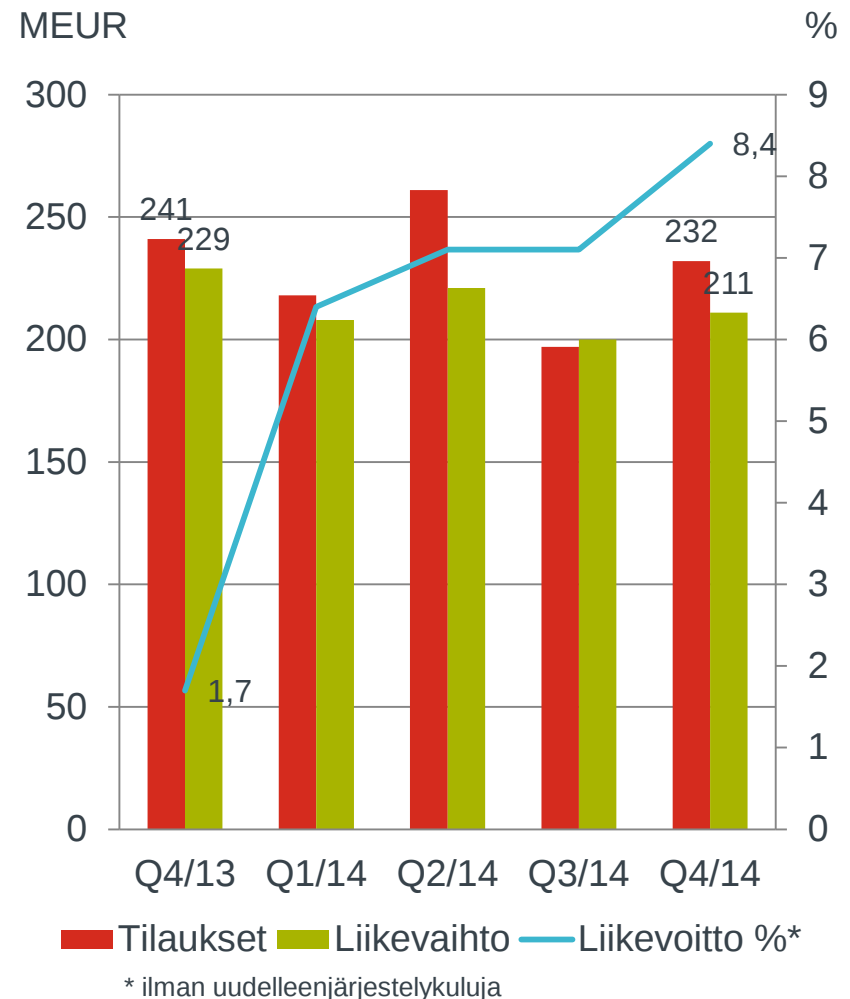
Kalmar – tulospaannustoimilla positiivinen vaikutus liikevoiton kehitykseen

- Tilaukset kasvoivat 4 % vuodesta 2013
- Liikevaihto aleni 4 % vuodesta 2013
- Kannattavuus 3,8 % ilman uudelleenjärjestelykuluja
 - Kustannusylitykset projekteissa 52 milj. euroa



Hiab – liikevoitto parani selvästi tulospaannukseen tähtäävien toimenpiteiden ansiosta

- Tilaukset kasvoivat 5 % vuodesta 2013
- Liikevaihto vuoden 2013 tasolla
- Kannattavuus 7,3 % ilman uudelleenjärjestelykuluja



Cargotecin voitettavat tavoitteet 2013–2014

- Hiabin suuren potentiaalin muuttaminen kannattavuudeksi
- MacGregorin kasvualustan rakentaminen yritysostojen onnistuneella integroinnilla
- Kalmarin pienempien lastinkäsittelylaitteiden kilpailukyvyn ja kannattavuuden varmistaminen
- Kalmarin ja MacGregorin huoltopalvelutarjooman kehittäminen ja kasvun vahvistaminen
- Kalmarin automaatioliiketoiminnan kasvun varmistaminen



Cargotecin voitettavat tavoitteet 2015–

- Hiabin nostaminen alansa kärkikaartiin kannattavuudella ja pääoman tuotolla mitattuna
- MacGregorin kannattavuuden parantaminen yli suhdannesyklin tehostamalla toimintaa
- Kalmarin pienempien lastinkäsittelylaitteiden kilpailukyvyn ja kannattavuuden varmistaminen
- Kalmarin ja MacGregorin huoltopalvelutarjooman kehittäminen ja kasvun vahvistaminen
- Kalmarin automaatioliiketoiminnan kasvun varmistaminen



Näkymät

- Markkinanäkymät
- Cargotecin 10.2.2015 julkaistut vuoden 2015 näkymät ennallaan:
 - Cargotecin vuoden 2015 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuodesta 2014 (3 358 MEUR).
 - Liikevoiton ilman uudelleenjärjestelykuluja vuonna 2015 arvioidaan paranevan vuodesta 2014 (149,3 MEUR).



Cargotecin taloudelliset tavoitteet 2016

**Liikevoitto
(EBIT)**

>8%

**Sijoitetun pääoman
tuotto
(ROCE ennen veroja)**

>13%

**Nettovelkaantumisaste
(Gearing)**

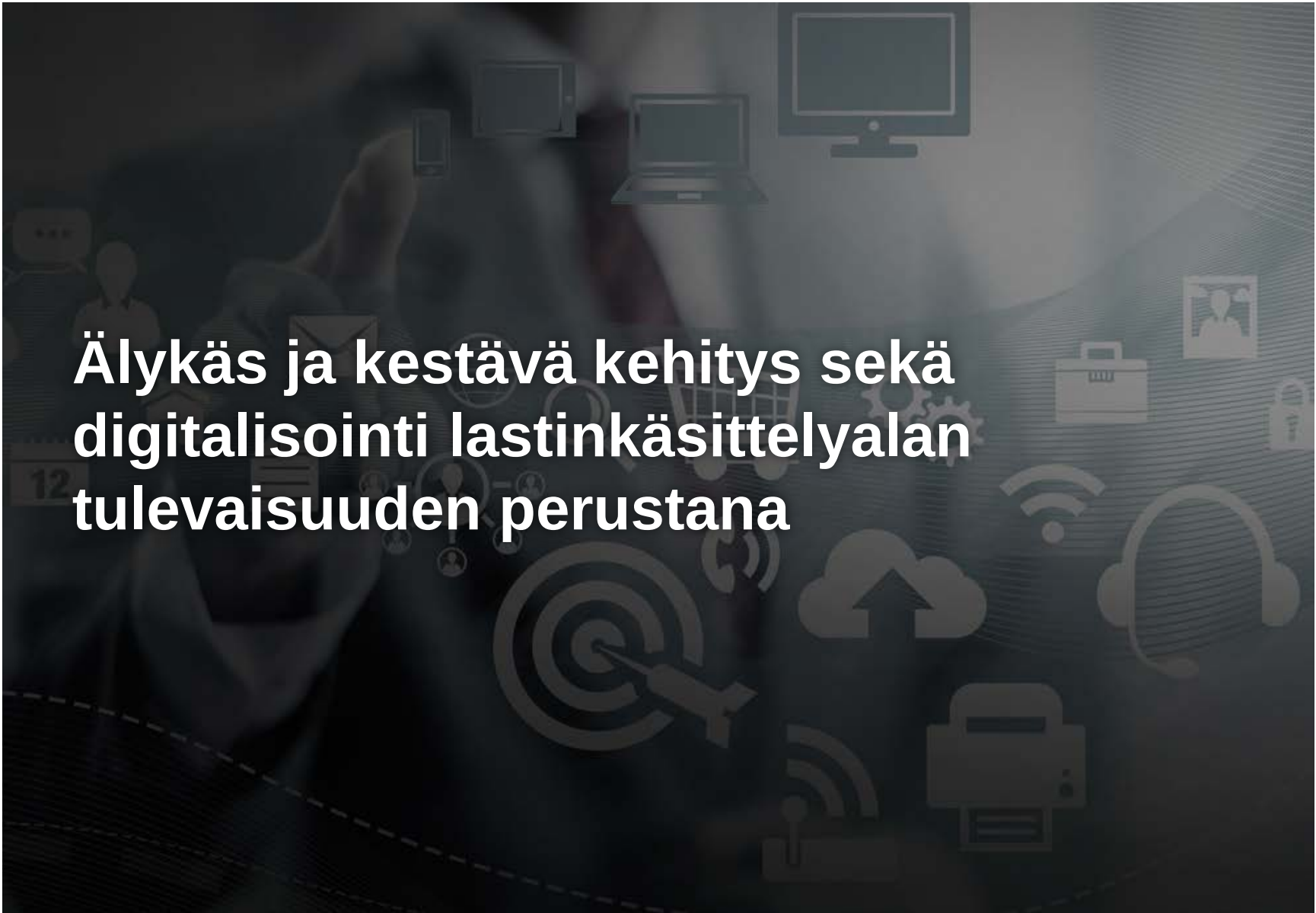
<50%

Osinko

**30-
50%**

osakekohtaisesta tuloksesta



The background of the slide is a dark, textured image. It features a hand in the center-left, pointing upwards with the index finger. Surrounding the hand and filling the background are various semi-transparent icons representing digital technology and business concepts. These include a smartphone, a laptop, a desktop monitor, a shopping cart, a target with an arrow, a cloud with an upward arrow, a printer, a headset, a briefcase, a padlock, a Wi-Fi symbol, a gear, a person icon, a speech bubble, and a calendar icon with the number 12. The overall theme is digital transformation and sustainable development.

Älykäs ja kestävä kehitys sekä digitalisointi lastinkäsittelyalan tulevaisuuden perustana



**Johtavat brändimme takaavat
asiakkaillemme suurimman
arvon**

